



Combattre l'hésitation vaccinale chez les adolescents

Hugo Mercier, DR, CNRS

Elena Pasquinelli, OCE

KIDIVAX Évaluation d'impact d'un kit pédagogique et de communication concernant la vaccination pour un public jeune

- Hugo Mercier, CNRS, Institut Jean Nicod (ENS/PSL/CNRS/EHESS)
 - Elena Pasquinelli, OCE (/ La Main à la pâte)
- Coralie Chevallier, INSERM, Institut Jean Nicod (ENS/PSL/CNRS/EHESS)
 - Olivier Schwartz, Institut Pasteur
 - Elise Huillier, Université Paris Dauphine / ENS
 - 3 ans, 79875€
 - 400 collèges dans toute la France



Question et méthodes

- L'hésitation vaccinale est un problème important; les attitudes vis-à-vis de la science sont façonnées tôt dans la vie
- Nous avons testé deux interventions visant à renforcer l'éducation vaccinale, couverte en 3^{ème}
 - ➔ Une intervention est un kit pédagogique construit par La Main à la pâte
 - ➔ L'autre intervention est un chatbot dont le script a été rédigé avec des experts
- Ce test a pris la forme d'un essai clinique randomisé



Résultats

- Les élèves dont les professeurs ont eu accès au chatbot ou au kit pédagogique ont, par rapport au groupe contrôle ayant également couvert la vaccination:
 - ➔ De meilleures connaissances de la vaccination
 - ➔ Une attitude plus positive
- Ces effets sont faibles, mais fiables, en ligne avec des interventions assez peu coûteuses
- Interactions très instructives entre chercheurs en sciences cognitives, expertise sur la vaccination, association de pédagogues, enseignants et autres personnels de l'éducation nationale
- Potentielles extensions à d'autres domaines éducatifs
- Extension à des chatbots utilisant l'IA générative

